



Hintergrund Der National Book Trust (NBT), ein Department des indischen Erziehungs- und Bildungsministeriums, organisiert den Gastlandauftritt Indiens auf der Frankfurter Buchmesse 2006, der weltweit größten und wichtigsten Messe für den internationalen Buchhandel.

Aufgabe Als verantwortliche Agentur für die Kommunikation und PR des NBT entwickelt und betreut CB.e das Autorenprogramm im Rahmen des Gastlandauftrittes. „Today's India“ – das Motto der indischen Präsentation – formuliert den Anspruch an die Kommunikation: Neugierig machen auf das moderne Indien, seine vielsprachige Literatur und facettenreiche Kultur abseits jeglicher Folklore.

Idee und Umsetzung Das Kommunikationskonzept von CB.e sieht deshalb eine frühzeitige Information der Medienvertreter zu unterschiedlichen Themen des modernen Indiens vor. Ein Medienservice mit regelmäßigen Presseterminen und Hintergrundinformationen sorgt im Vorfeld der Messe für ständig steigendes Interesse und gut informierte Medienvertreter. Auf Initiative und mit Unterstützung von CB.e wird eine Journalistenreise nach Indien (u. a. für den SPIEGEL) vermittelt. Während der Buchmesse werden über 37 indische Autoren – unter ihnen Literarstars wie Shashi Tharoor und Mahasweta Devi – persönlich von CB.e betreut. Sie erhalten in über 150 Interviews und 250 Lesungen Gelegenheit, ihre Werke und ihr „Today's India“ darzustellen. Die Medienresonanz auf „Today's India“ ist gewaltig: Laut Juergen Boos, Direktor der Frankfurter Buchmesse, ist der Auftritt Indiens in jeder Hinsicht ein Benchmark für künftige Gastländer.